

인디브랜드 쇼케이스

신선하고 독창적인 인디 브랜드를 발견하는 가장 쉬운 방법

투자 제안서

2025



인디브랜드가 직면한 성장의 벽

-  **마케팅 예산 부족**
대형 브랜드 대비 광고비 10분의 1 수준으로 노출 기회 제한
-  **유통 채널 진입 장벽**
백화점, 대형 온라인몰 입점 조건 충족의 어려움
-  **브랜딩 역량 부재**
전문 마케터 없이 제품 개발에만 집중하는 현실
-  **소비자 신뢰 구축 난제**
브랜드 인지도 없이 첫 구매 유도의 어려움

K-뷰티 인디브랜드 매출 **3,091억원** 달성(2024), 연평균 **65%** 성장에도 불구하고 대다수 신생 브랜드는 노출 기회 부족



뛰어난 제품에도 소비자에게 도달하지 못하는 인디브랜드

폭발적으로 성장하는 인디브랜드 시장

2024 **\$225.5B** → 2034 **\$880.1B** 글로벌 D2C 시장 전망

| 시장 세그먼트 | 2024년 | 2034년 | CAGR |
|------------|----------|----------|-------|
| 글로벌 D2C 시장 | \$225.5B | \$880.1B | 14.6% |
| 인디 퍼퓸 시장 | \$1.2B | \$3.5B | 12.6% |
| 글로벌 스킨케어 | \$154.9B | \$220.8B | 6.1% |
| K-뷰티 인디브랜드 | ₩3,091억 | - | 65% |

출처: Global Insight Services, Research Intelo, 조선비즈 (2024)

4.5배

K-뷰티 인디브랜드
3년간 성장 (2021→2024)

32.9%

검색엔진으로
신규 브랜드 발견

29.6%

소셜미디어 광고로
브랜드 발견

~\$200B

미국 D2C 이커머스
시장 규모 (2024)

인디브랜드 쇼케이스 플랫폼



공정한 노출

광고비 없이 바둑판 형태로 모든 브랜드 동등 노출



AI 기반 상세 페이지

입력 정보만으로 전문적인 제품 페이지 자동 생성



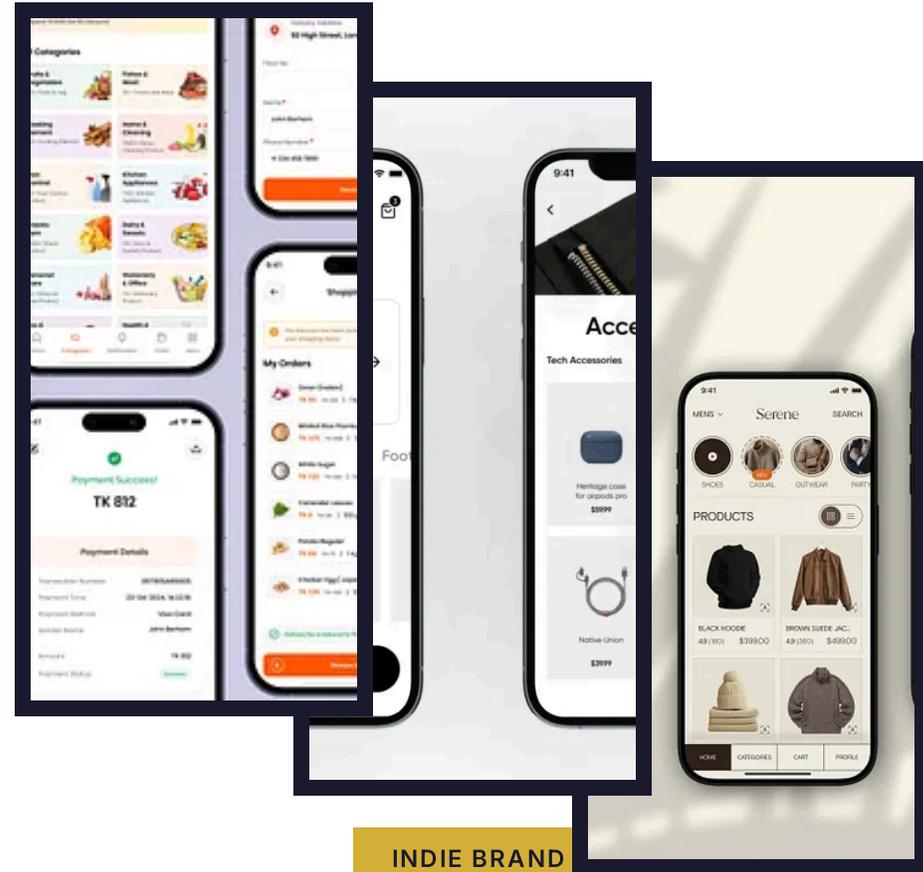
무료 진입, 유료 연장

60일 무료 등록으로 진입 장벽 제거



직관적 탐색

카테고리, 최신순, 인기순 등 다양한 필터링



INDIE BRAND

!! 첫 화면에서 광고 없이 오직 제품만 — 소비자 와 브랜드 모두를 위한 설계

플랫폼 핵심 기능

소비자 경험

바둑판 형태 갤러리

한눈에 신제품 탐색, 가로 최대 7개 배열로 직관적인 브라우징

4가지 정렬 옵션

최신순, 오래된순, 카테고리별, 조회수순으로 원하는 방식 탐색

원클릭 상세 정보

클릭 한 번으로 상세 정보 확인 및 브랜드 웹사이트 연결

광고 없는 순수 탐색

브랜드 경험

5분 내 제품 등록

간편한 폼으로 빠른 등록, 복잡한 절차 없이 즉시 노출

AI 상세 페이지 자동 생성

입력 정보만으로 전문적인 제품 페이지 자동 생성

핵심 차별화

실시간 조회수 분석

제품별 관심도 확인, 데이터 기반 마케팅 인사이트

언제든지 수정 가능

이미지, 설명 등 제품 정보 실시간 업데이트

지속 가능한 수익 구조

무료 체험

무료 / 60일

- ✓ 제품 등록 1건
- ✓ AI 상세 페이지 자동 생성
- ✓ 바둑판 갤러리 노출
- ✓ 기본 조회수 분석

유료 연장

RECOMMENDED

₩9,900 / 월~

- ✓ 30일 / 90일 / 365일 선택
- ✓ 무제한 정보 수정
- ✓ AI 페이지 재생성
- ✓ 상세 분석 리포트



기본 수익

등록 연장 구독료
(Stripe 결제 연동)



확장 수익

프리미엄 노출, 배너 광고
데이터 분석 리포트



예상 전환율

무료 → 유료
15~20% 목표

예상 전환율 **15~20%** (업계 평균 10% 상회 목표)

경쟁 우위 및 차별화

| 비교 항목 | 인디브랜드 쇼케이스 | 기존 마켓플레이스 | SNS 마케팅 |
|--------|------------|---------------|---------|
| 진입 비용 | 무료 (60일) | 입점 수수료 15~30% | 광고비 필수 |
| 노출 공정성 | 동등 노출 | 광고비 기반 | 알고리즘 의존 |
| 브랜딩 지원 | AI 자동 생성 | 없음 | 직접 제작 |
| 타겟 고객 | 인디브랜드 탐색자 | 일반 쇼핑객 | 불특정 다수 |



인디브랜드 전문 큐레이션

신제품을 찾는 명확한 타겟 고객층에게 직접 도달



AI 기반 콘텐츠 자동화

브랜드 운영 부담 최소화, 전문적인 상세 페이지 자동 생성



심플한 UX

광고 없이 제품 중심의 직관적 탐색 경험 제공

확장 가능한 기술 아키텍처

프론트엔드

React 19

TypeScript

Tailwind CSS 4

반응형 디자인

이미지 최적화

백엔드

Node.js

Express

tRPC

MySQL/TiDB

S3 스토리지

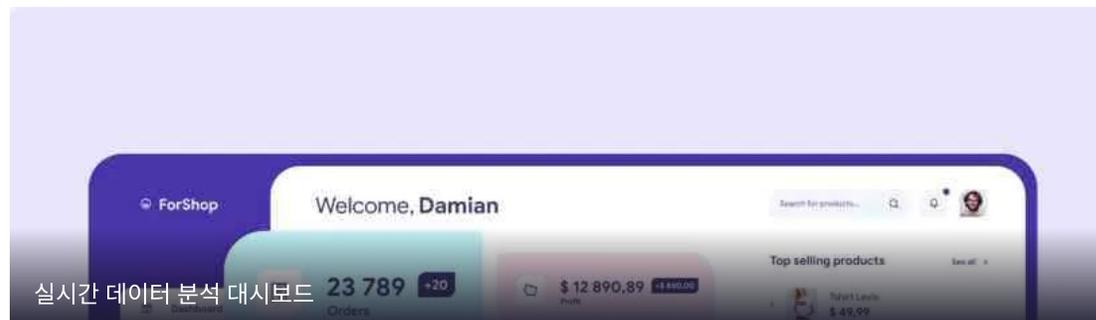
핵심 기술

AI/LLM 통합

Stripe 결제

OAuth 인증

클라우드 인프라



AI 자동화

상세 페이지 자동 생성으로 브랜드 운영 부담 최소화



확장성

클라우드 기반 인프라로 트래픽 증가에 유연 대응



보안

OAuth 인증 및 암호화된 결제 시스템



글로벌

다국어 지원 및 글로벌 결제 인프라

3단계 성장 로드맵



- ✓ 단계별 KPI 달성 시 다음 단계 진행
- ✓ 시장 상황에 따라 유연하게 조정
- ✓ 분기별 성과 리뷰 및 피봇 가능

투자 및 수익 전망

투자 요청

₩5억

Pre-Seed Round

자금 용도

제품 개발 **40%**

마케팅 **30%**

인력 채용 **20%**

운영비 **10%**

3개년 수익 전망

| 항목 | 1년차 | 2년차 | 3년차 |
|----------|---------|---------|-------------|
| 등록 브랜드 수 | 500 | 2,000 | 5,000 |
| 유료 전환율 | 10% | 15% | 20% |
| ARPU (월) | ₩15,000 | ₩20,000 | ₩20,000 |
| 연 매출 | ₩0.9억 | ₩7.2억 | ₩24억 |

5,000

3년차 등록 브랜드

₩24억

3년차 연 매출 목표

실행력을 갖춘 창업팀



협업과 혁신을 추구하는 팀

CEO

대표이사

이커머스 플랫폼 10년 경력
스타트업 창업 및 Exit 경험
비즈니스 전략 및 투자 유치

CTO

기술이사

풀스택 개발 8년 경력
AI/ML 시스템 구축 전문
대규모 트래픽 처리 경험

CMO

마케팅이사

뷰티 브랜드 마케팅 7년
인디브랜드 런칭 다수 경험
디지털 마케팅 전문가

ADVISORY BOARD



전략 어드바이저
전 대형 유통사 임원



기술 어드바이저
AI 스타트업 CTO 출신



투자 어드바이저
VC 파트너

함께 성장할 파트너를 찾습니다

인디브랜드와 소비자를 연결하는 새로운 플랫폼

65%

K-인디브랜드
연평균 성장률

\$880B

글로벌 D2C
시장 규모 (2034)

₩24억

3년차
연 매출 목표

투자 요청

Pre-Seed ₩5억원

CONTACT US

✉ contact@indieshowcase.kr

☎ 02-1234-5678

🌐 www.indieshowcase.kr

© 2025 인디브랜드 쇼케이스. All rights reserved.